Постановление №2422 от 31.12.2015

**Об утверждении муниципальной**

**программы «Развитие торговли**

**в муниципальном районе**

**Мелеузовский район**

**Республики Башкортостан**

**на 2014-2021 годы»**

В соответствии с распоряжением главы Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан от 02 ноября 2015 года № 2022 «О порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан» и постановлением Правительства Республики Башкортостан от 13 декабря 2012 года № 444 «О долгосрочной целевой программе «Развитие торговли в Республике Башкортостан» на 2013-2018 годы»»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие торговли в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан на 2014-2021 годы».

2. Признать утратившими силу постановление Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан от 17.12.2013 № 2614 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан на 2014-2018 годы».

3. Опубликовать настоящее постановление в сети Интернет на официальном сайте Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан и обнародовать в здании Администрации.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан по экономическому развитию, промышленности и инвестициям Т. А. Шафикова.

И.о главы Администрации Р.Н. Шамсутдинов

Утверждена

постановлением и.о. главы Администрации

муниципального района Мелеузовский район

Республики Башкортостан

от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

«Развитие торговли

в муниципальном районе Мелеузовский район

Республики Башкортостан

на 2014-2021 годы»

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы**

**«Развитие торговли в муниципальном районе Мелеузовский район**

**Республики Башкортостан на 2014-2021 годы»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ответственный исполнитель и разработчик муниципальной программы** | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан |
| **Соисполнители муниципальной программы** | - |
| **Цели и задачи муниципальной программы** | **Цель:**  создать условия для наиболее полного удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам  **Задачи:**  повысить экономическую и физическую доступность товаров и услуг на потребительском рынке, качество и культуру обслуживания населения при их предоставлении;  обеспечить сбалансированное развитие торговой и сервисной инфраструктуры;  содействовать продвижению продукции отечественных производителей;  обеспечить качество и безопасность товаров и услуг на потребительском рынке, в том числе алкогольной продукции, поступающей в розничную продажу на территории муниципального района Мелеузовский район;  совершенствовать механизм защиты прав потребителей на потребительском рынке муниципального района |
| **Сроки и этапы реализации муниципальной программы** | 2014 - 2021 годы без деления на этапы |
| **Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы** | Оборот розничной и оптовой торговли, общественного питания, платных и бытовых услуг населению в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн.руб;  Обеспеченность населения площадью торговых объектов в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, кв. м на 1000 человек;  Представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте социально значимых продуктов питания, %; |
| **Ресурсное обеспечение муниципальной программы** | Реализация Программы осуществляется за счет средств внебюджетных источников и собственных и заемных средств предприятий торговли, бытового обслуживания населения и общественного питания |

1. **Характеристика текущего состояния торговой отрасли муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан**

Торговля является одной из важнейших отраслей экономики муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан (далее муниципальный район), состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют на развитие производства потребительских товаров и уровень жизни населения. В настоящее время доля торговли в налоговых поступлениях муниципального района составляет около 10%. По размеру налоговых поступлений в местный бюджет торговля занимает второе место среди основных отраслей экономики после обрабатывающих производств. Начиная с 2010 года обеспеченность населения площадями торговых объектов увеличилась на 122,37 кв. метров на 1000 человек, тем самым опередив нормативное значение на 19,6%, и составила 622,37 кв. метров на 1000 человек. Торговая отрасль - лидер среди отраслей экономики по количеству созданных рабочих мест: общая численность занятых в сфере торговли муниципального района превышает 15 тыс. человек.

В современных условиях в развитии торговой отрасли муниципального района имеется ряд проблем. Высокий уровень инфляции на фоне ограниченной покупательской способности, недостаточная степень развития инфраструктуры, наличие административных барьеров в отрасли вызывают необходимость принятия комплекса мер по поддержанию уровня благосостояния населения, повышению его удовлетворенности приобретаемыми товарами и эффективности функционирования организаций торговли.

В муниципальном районе проводится системная работа по обеспечению и защите установленных законодательством прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей составляют нормы, которые устанавливают обязанность и ответственность организаций торговли и сферы оказания услуг перед потребителями. Однако потребителям зачастую пытаются навязать невыгодные для них условия приобретения товаров и услуг, поэтому для каждого потребителя необходима поддержка государства, которая законодательно отстаивает его права.

Реализация муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан на 2014-2021 годы» (далее муниципальная программа) позволит создать условия для повышения эффективности деятельности Администрации муниципального района Мелеузовский район (далее – Администрация МР) по выполнению муниципальных задач.

**2. Цели и задачи программы**

Реализация муниципальной программы направлена на обеспечение динамичного развития одного из крупных секторов экономики муниципального района в интересах ее жителей.

Приоритеты государственной политики в сфере торговли определены в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года N 120, Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31 марта 2011 года N 422, Методических рекомендациях по разработке региональных программ развития торговли, утвержденных приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28 июля 2010 года N 637.

В соответствии с указанными документами определена цель муниципальной программы создать условия для наиболее полного удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам.

Для достижения цели муниципальной программы предусматривается решение следующих задач:

повысить экономическую и физическую доступность товаров и услуг на потребительском рынке, качество и культуру обслуживания населения при их предоставлении;

- обеспечить сбалансированное развитие торговой и сервисной инфраструктуры;

- содействовать продвижению продукции отечественных производителей;

- обеспечить качество и безопасность товаров и услуг на потребительском рынке, в том числе алкогольной продукции, поступающей в розничную продажу на территории муниципального района;

- совершенствовать механизм защиты прав потребителей на потребительском рынке муниципального района.

**3. Срок и этапы реализации Программы**

Муниципальная программа рассчитана на период с 2014 по 2021 год и реализуется в один этап для обеспечения непрерывности решения поставленных задач.

**4. Перечень целевых индикаторов и показателей Программы**

В муниципальной программе используется система целевых индикаторов и показателей, характеризующих текущие результаты развития торговой отрасли муниципального района. При этом целевые индикаторы и показатели реализации муниципальной программы имеют запланированные по годам количественные значения, рассчитанные на основе данных государственного статистического наблюдения и отраслевой отчетности.

Система целевых индикаторов и показателей сформирована с учетом развития торговли муниципального района. Цели и задачи муниципальной программы включают взаимодополняющие друг друга целевые индикаторы и показатели реализации муниципальной программы и ее подпрограмм.

Расшифровка плановых значений целевых индикаторов и показателей муниципальной программы по годам ее реализации, а также методика расчета целевых индикаторов и показателей муниципальной программы представлены в приложении N 1.

Источниками информации, применяемыми при расчете целевых индикаторов муниципальной программы, являются данные работы отделов Администрации МР и подведомственных учреждений.

**5. Ресурсное обеспечение программы**

Реализация Программы осуществляется за счет средств внебюджетных источников и собственных и заемных средств предприятий торговли, бытового обслуживания населения и общественного питания.

**6. Перечень, обоснование и описание подпрограмм**

Муниципальная программа содержит следующие подпрограммы:

1) "Развитие потребительского рынка муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан";

2) "Защита прав потребителей в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан".

**6.1. Подпрограмма "Развитие потребительского рынка муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан "**

**Паспорт подпрограммы "Развитие потребительского рынка муниципального района Мелеузовский район Мелеузовский район Республики Башкортостан "**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель муниципальной программы)** | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан |
| **Цели и задачи подпрограммы** | Цели:  - повысить экономическую и физическую доступность качественных товаров и услуг на потребительском рынке;  способствовать сбалансированному развитию торговой и сервисной инфраструктуры;  - содействовать продвижению продукции отечественных производителей;  - обеспечить качество и безопасность товаров и услуг на потребительском рынке, в том числе алкогольной продукции, поступающей в розничную продажу на территории муниципального района  Задачи:  Повысить эффективность функционирования потребительского рынка муниципального района;  - создать благоприятные условия для конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения муниципального района;  - обеспечить насыщение потребительского рынка продукцией муниципального района;  - обеспечить качество и безопасность продукции, реализуемой на потребительском рынке муниципального района |
| **Целевые индикаторы и показатели подпрограммы** | Товарооборот в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн.руб;  Оборот общественного питания в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн.руб;  Объём платных услуг населению в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн.руб;  Объём бытовых услуг населению в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн.руб;  Общий объем инвестиций в сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения малых и микропредприятий муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн. руб;  Ввод в эксплуатацию торговых площадей в муниципальном районе, кв. м;  Количество созданных рабочих мест в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, единицы;  Количество предприятий, получивших дипломы на право маркировки своей продукции знаком "Продукт Башкортостана", единицы |
| **Сроки и этапы реализации подпрограммы** | 2014-2021 годы без деления на этапы |
| **Ресурсное обеспечение подпрограммы** | Реализация Программы осуществляется за счет средств внебюджетных источников и собственных и заемных средств предприятий торговли, бытового обслуживания населения и общественного питания |

**6.1.1. Краткая характеристика текущего состояния потребительского рынка муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан.**

С 2000 года торговля являлась одной из динамично развивающихся отраслей экономики муниципального района, ежегодный прирост товарооборота в которой в сопоставимой оценке составлял до 23 %. По итогам 2014 года оборот розничной торговли составил 8 980,4 млн. рублей.

Качественные преобразования в отрасли связаны с дальнейшим сокращением неорганизованной формы торговли и открытием торговых организаций различных форматов: супермаркетов, крупных торговых центров и комплексов, стремительным и масштабным развитием розничных сетей. При этом развитие сетевого ритейлера осуществляется в основном за счет аренды и приобретения торговых площадей без капитальных вложений в новое строительство.

В 2014 году в сектор торговли поступило свыше 21,7 млн. рублей инвестиций, было введено в эксплуатацию 11 объектов торговли и общественного питания торговой площадью 1,2 тыс. кв. м.

В настоящее время в муниципальном районе функционирует 628 организаций оптовой и розничной торговли, общественного питания, в том числе 39 торговых сетей. Среди иногородних – такие, как «Полушка», «Ярмарка», «Магнит», «Монетка» и другие.

Крупнейшими по числу магазинов являются местные сети ПО «Мелеуз» (22 магазина), "Кедр" (4 магазинов), «Магнолия» (2 магазина), ООО «Айсберг» (4 магазина), «Мечта хозяйки» (4 магазина) и другие.

По данным за 1 полугодие 2014 года обеспеченность населения муниципального района площадью торговых объектов, в соответствии с нормативами минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в муниципальном районе 429 кв.м, составила 620,96 кв. м на 1000 человек.

При относительно высоких темпах развития сети организаций потребительского рынка имеет место неравномерность развития его инфраструктуры в разрезе поселений муниципального района.

В целях выравнивания территориального размещения торговых предприятий необходимо повышение эффективности взаимодействия между органами исполнительной власти и субъектами потребительского рынка.

Недостаточно развивается социально ориентированная сеть торгового обслуживания. Согласно Постановлению Правительства Республики Башкортостан от 27 июля 2009 года №289 "О мерах по реализации проекта "Социальная карта Башкортостана" (с последующими изменениями) в организациях торговли и общественного питания республики реализуется соответствующее дисконтное приложение.

В рамках реализации Программы в муниципальном районе предполагается активное привлечение организаций торговли и общественного питания к обслуживанию малообеспеченных слоев населения по дисконтным программам и социальным картам, дальнейшее внедрение Дисконтного приложения "Социальная карта Башкортостана", а в последующем и универсальной электронной карты.

В условиях роста потребительских цен на социально значимые продовольственные товары важными становятся задачи саморегулирования на потребительском рынке, повышения социальной ответственности бизнеса, формирования общих принципов сотрудничества в целях осуществления сбалансированной экономической политики.

Отсутствие прозрачности процесса ценообразования на продовольственные товары зачастую приводит к неоправданному завышению цен, как производителями, так и организациями торговли. Повышению финансовой и организационной прозрачности деятельности участников потребительского рынка должны способствовать усиление действенности договорных отношений торговых организаций и товаропроизводителей в соответствии с требованиями законодательства о торговле, взаимная экономическая ответственность за их выполнение.

Недостаточно обеспечена доступность предприятий потребительского рынка для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями. Решению данной проблемы будет способствовать реализация мер по обеспечению доступа для инвалидов и других маломобильных групп граждан, вновь вводимых и действующих объектов торговли и общественного питания: оборудование их пандусами, лифтами и другим необходимым оборудованием.

Важную роль в снабжении населения товарами играют розничные рынки, которые являются наиболее приемлемой формой продажи сельскохозяйственной продукции крестьянско-фермерскими хозяйствами и гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства.

В настоящее время в муниципальном районе действует 2 рынка: универсальный и сельскохозяйственный, а так же организованы 4 мини рынка для торговли с личных подсобных хозяйств.

Сохраняется тенденция перевода рынка в формат торговых комплексов и центров. В первую очередь это вызвано предъявлением к организации торговли на розничных рынках более жестких, чем в торговых комплексах и центрах, требований.

Одним из направлений совершенствования инфраструктуры торговой отрасли является развитие объектов придорожного сервиса.

По состоянию на 1 января 2014 года в полосах отвода и придорожных полосах автомобильных дорог общего пользования муниципального района функционировали 17 объектов придорожного сервиса, однако не все они соответствовали требованиям, которые предъявляются к услугам, оказываемым на объектах дорожного сервиса.

Слабо развивается дистанционная торговля. Основными причинами этого являются низкая компьютерная грамотность большинства населения, недоверие к данной форме торговли, недостаточное развитие транспортной и банковской инфраструктур.

В муниципальном районе предпринимаются меры для создания условий формирования конкурентной среды, однако конкуренция на потребительском рынке еще не приобрела созидательного характера - остаются сильными позиции монополизма отдельных организаций в сфере производства и обращения. Реализация Программы будет способствовать дальнейшему развитию торговой инфраструктуры, внедрению современных форм и методов обслуживания покупателей, созданию эффективной конкурентной среды на потребительском рынке.

В муниципальном районе насчитывается 13 организаций оптовой торговли, все они находятся на территории города Мелеуза.

Несмотря на обеспечение потребности розничной торговли действующими оптовыми организациями и распределительными центрами, развитие структуры оптовой торговли в муниципальном районе отстает от современных требований.

В настоящее время в муниципальном районе отсутствуют логистические комплексы, оказывающие промышленным и торговым организациям услуги по ответственному хранению грузов, погрузочно-разгрузочным работам, комплектации заказов, предпродажной подготовке, страхованию, инвентаризации, доставке грузов и другие услуги.

Для решения данной проблемы требуются развитие логистического оптового бизнеса, создание распределительных оптовых центров, оказание поддержки субъектам предпринимательства, занимающимся оптовой и оптово-розничной деятельностью, в выделении земельных участков для строительства объектов оптовой торговли, привлечении инвестиций и кредитных ресурсов.

Одним из важнейших сегментов потребительского рынка муниципального района остается рынок услуг общественного питания.

По итогам 2014 года оборот общественного питания по муниципальному району составил 300,1 млн. рублей. Объемы оказываемых услуг общественного питания предприятиями общедоступной сети (рестораны, бары, кафе) снизились в результате сокращения численности посетителей. Практикуемые повсеместно антикризисные меню с ассортиментом недорогих блюд несложного изготовления также оказали влияние на сокращение оборота общественного питания.

В результате сокращения численности работающих, перевода их на неполную рабочую неделю отмечалось снижение оборота и в корпоративном питании.

На конец 2014 года на рынке услуг общественного питания муниципального района действует 142 организации на 12084 посадочных мест, в том числе 56 организаций общедоступной сети на 2506 мест, 44 организация социальной сферы на 4188 посадочных мест.

На сегодняшний день организации общественного питания недостаточно внедряют в производство блюда национальной кухни. В целях сохранения традиций разных народов в индустрии питания необходимо увеличить количество организаций, учитывающих особенности башкирской кухни, русской кухни, татарской кухни и др.

Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции является одним из инструментов государственного регулирования в области оборота алкогольной продукции и направлено на защиту экономических интересов муниципального района и в целом Республики Башкортостан, обеспечение нужд потребителей в данной продукции, повышение ее качества и безопасности.

За девять месяцев 2014 года организациями розничной торговли и общественного питания муниципального района, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции реализовано 43 533 дал, алкогольной продукции.

По состоянию на 1 апреля 2014 года на территории муниципального района осуществляет свою деятельность 30 лицензиатов в 50 объектах торговли.

Ежемесячно декларации представляют все организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции.

Важнейшими задачами развития рынка алкогольной продукции являются обеспечение его информационной прозрачности, усиление контроля над качеством и безопасностью реализуемой населению алкогольной продукции, активизация борьбы с ее нелегальным оборотом.

Бытовое обслуживание населения является многофункциональной сферой, которая способствует увеличению свободного времени работающего населения, освобождая его от многих трудоемких работ по ведению домашнего хозяйства, рациональному использованию денежных доходов семьи, созданию предпосылок для роста трудовых ресурсов муниципального района. Обеспечивая ремонт различных предметов длительного пользования, бытовые услуги оказывают положительное воздействие на рост уровня жизни населения. Деятельность в сфере бытового обслуживания, ориентированная на высвобождение рабочего времени населения, создает дополнительные возможности для повышения профессиональной квалификации человека, развития интеллектуальных и физических способностей личности, для роста социальной активности человека.

Данную отрасль по состоянию на 1 января 2014г. представляют свыше 171 предприятий, оказывающих населению услуги бытового характера. В сфере бытового обслуживания занято около 1000 человек.

Рынок бытовых услуг востребован населением муниципального района, он динамично развивается и несет социальную нагрузку преимущественно в отношении малообеспеченных слоев населения.

За последние пять лет объем бытовых услуг, предоставленных населению, увеличился почти в два раза.

Основную часть объема бытовых услуг традиционно составляют следующие виды: ремонт и строительство жилья, техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, ремонт и пошив одежды, ремонт бытовой техники, парикмахерские услуги.

Наибольший рост покупательского спроса наблюдался на услуги фотоателье, по ремонту и пошиву обуви, по ремонту и пошиву одежды, парикмахерские услуги.

Несмотря на позитивные результаты развития сферы бытового обслуживания населения в целом по муниципальному району, сегодня наблюдается неравномерность размещения предприятий данной отрасли. Наименее развита сеть бытовых услуг на селе, что обусловлено не только различием в плотности населения, но и дифференциацией платежеспособности жителей.

Таким образом, практически все виды услуг в данной сфере предполагают развитие предпринимательства. Представители малого бизнеса быстрее перенимают новшества в этой сфере, энергично внедряя передовой опыт.

Вместе с тем в муниципальном районе наименее развиты услуги предприятий по прокату.

Расширяют свою нишу на потребительском рынке предприятия по ремонту и пошиву одежды. Парикмахерские и косметические салоны, являющиеся одними из самых рентабельных и постоянно развивающихся организаций, используют новейшее оборудование, внедряют уникальные технологии и т.п.

Рынок бытовых услуг во многом определяется вниманием органов местного самоуправления к его формированию и развитию. Поэтому Администрации муниципального района необходимо более эффективно использовать имеющиеся ресурсы и механизмы по повышению качества и культуры обслуживания населения, увеличению объемов оказываемых услуг, продвижению инновационных технологий и повышению квалификации работающих в данной отрасли экономики, учитывая, что сфера бытовых услуг выступает одним из приоритетных и социально значимых направлений территориального развития.

Система бытового обслуживания населения по-прежнему испытывает нехватку высокопрофессиональных кадров. Предприятиям и предпринимателям необходимо поддерживать постоянные контакты с базовыми учебными заведениями.

Наиболее значимыми и острыми остаются проблемы сохранения и эффективного использования зданий и помещений, занимаемых хозяйствующими субъектами сферы бытовых услуг. Есть вопросы и в отношении обеспечения площадями предприятий сферы бытовых услуг.

Программное решение указанных проблем будет способствовать устойчивому функционированию и стабильному развитию бытового обслуживания населения, увеличению индекса физического объема реализуемых услуг бытового характера, обеспечению доступности бытовых услуг для всех категорий граждан, повышению качества предоставляемых услуг и культуры обслуживания.

Одним из сегментов потребительского рынка муниципального района является нестационарная и мобильная торговля. Нестационарная торговля — это возможность более полно удовлетворить потребность населения в определённых группах товаров, это — шаговая доступность и удобство для покупателей, так же нестационарная и мобильная торговля является одним из важных направлений формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности, сдерживания цен на продукты питания в условиях инфляции.

Нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

На конец 2014 года насчитывается 112 объектов нестационарной торговли из них: мясо, мясная гастрономия 4 объекта, овощи, фрукты и ягоды 2 объекта, хлеб, хлебобулочная продукция 10 объектов, продовольственные товары (универсальная специализация, смешанный ассортимент продуктов питания) 91 объект, продукция общественного питания 3 объекта, печатная продукция 3 объекта, а так же функционируют 5 мобильных торговых объекта.

Одной из составляющих организации торговой деятельности на территории муниципального района является разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов. В действующей схеме размещения нестационарных торговых объектов насчитывается 283 торговых объекта.

**6.1.2. Цели и задачи подпрограммы**

В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года N 120, Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31 марта 2011 года N 422, Методическими рекомендациями по разработке региональных программ развития торговли, утвержденными приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28 июля 2010 года N 637, определены следующие цели подпрограммы:

повысить экономическую и физическую доступность качественных товаров и услуг на потребительском рынке;

способствовать сбалансированному развитию торговой и сервисной инфраструктуры;

содействовать продвижению продукции отечественных производителей;

качество и безопасность товаров и услуг на потребительском рынке, в том числе алкогольной продукции, поступающей в розничную продажу на территории Республики Башкортостан.

Для достижения целей подпрограммы предусматривается решение следующих задач:

повысить эффективность функционирования потребительского рынка муниципального района;

создать благоприятные условия для конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения муниципального района;

обеспечить насыщение потребительского рынка продукцией республиканских производителей;

обеспечить качество и безопасность продукции, реализуемой на потребительском рынке муниципального района.

**6.1.3. Целевые индикаторы и показатели подпрограммы, и их взаимосвязь с показателями муниципальной программы**

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы отражают эффективность реализуемых мероприятий в абсолютном и относительном выражениях и позволяют оценить выполнение мероприятий по развитию оптовой и розничной торговли, общественному питанию и бытовому обслуживанию населения, по развитию потребительской кооперации.

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы направлены на достижение целевых индикаторов и показателей муниципальной программы:

сводный индекс физических объемов, оборотов розничной и оптовой торговли, общественного питания и бытовых услуг;

обеспеченность населения площадью торговых объектов в муниципальном районе;

представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте социально значимых продуктов питания;

Расшифровка плановых значений целевых индикаторов и показателей подпрограммы по годам ее реализации, а также методика расчета целевых индикаторов и показателей подпрограммы представлены в приложении N 2 к муниципальной программе.

**6.1.4. Ресурсное обеспечение подпрограммы**

Реализация Программы осуществляется за счет средств внебюджетных источников и собственных и заемных средств предприятий торговли, бытового обслуживания населения и общественного питания.

**6.2. Подпрограмма "Защита прав потребителей в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан"**

**Паспорт подпрограммы "Защита прав потребителей в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан"**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель муниципальной программы) | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан |
| Цель и задачи подпрограммы | Цель:  - содействовать предупреждению и предотвращению нарушений прав потребителей на потребительском рынке  Задачи:  - сократить количество нарушений прав потребителей;  - повысить правовую грамотность потребителей и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | Количество проведенных Администрацией муниципального района мероприятий, направленных на повышение уровня знаний потребителей в сфере защиты их прав, в том числе совместно с федеральными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления Республики Башкортостан, общественными организациями, единицы |
| Сроки и этапы реализации | 2014-2021 годы без деления на этапы подпрограммы |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы | Реализация Программы осуществляется за счет средств внебюджетных источников и собственных и заемных средств предприятий торговли, бытового обслуживания населения и общественного питания |

**6.2.1. Краткая характеристика текущего состояния сферы защиты прав потребителей в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан.**

Главными целями в сфере защиты прав потребителей являются совершенствование системы защиты прав потребителей, установленных законодательством, обеспечение возможностей равного доступа для эффективной реализации потребителями района своих законных прав и интересов на всей территории Российской Федерации.

В муниципальном районе функции по контролю и надзору в сфере обеспечения защиты прав потребителей возложены на территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан в городе Кумертау, Мелеузовском, Кугарчинском, Куюргазинском, Федоровском районах.

На сегодняшний день в связи с территориальным расположением деятельность основного органа исполнительной власти, занимающегося вопросами защиты прав потребителей, сконцентрирована в городском округе город Кумертау Республики Башкортостан, и жителям района некуда обратиться за квалифицированной помощью и консультационным сопровождением по вопросам защиты их прав.

К многочисленным нарушениям прав потребителей приводит недобросовестность отдельных субъектов потребительского рынка, в частности, их нежелание реагировать на претензии потребителей. Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) осуществляется в части их информирования о нормах законодательства. Повышению правовой грамотности хозяйствующих субъектов способствует участие представителей организаций торговли и оказания услуг в тематических семинарах, конференциях, "круглых столах", совещаниях и т.д.

Развитие современного рынка товаров и услуг ведет к возникновению новых проблем правового, экономического, организационного и социального характера. Расширился спектр вопросов, с которыми жители района обращаются в органы контроля и надзора. Все больше граждан обращается с жалобами на некачественное оказание жилищно-коммунальных, медицинских, образовательных, транспортных, финансовых и других услуг.

Население Мелеузовского района испытывает острую потребность в информации, касающейся законодательного регулирования вопросов защиты прав потребителей.

Создание и размещение социальной рекламы по вопросам защиты прав потребителей в наиболее проблемных сферах потребительского рынка будут способствовать предоставлению своевременной и необходимой информации широкому кругу населения, снижению его правовой безграмотности.

Чтобы предупредить и пресечь нарушения прав потребителей, проводится соответствующая информационная и просветительская работа. Она направлена на ознакомление с предоставленными законодательством правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, речь идет о консультировании населения, информировании потребителей через средства массовой информации и т.д.

**6.2.2. Цели и задачи подпрограммы**

Среди основных стратегических целей социальной политики Республики Башкортостан, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года, одобренной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 30 сентября 2009 года N 370, основными целями являются обеспечение высокого уровня благосостояния населения, гарантий защищенности и поддержки социально уязвимых граждан, а также рост предпринимательской и инновационной активности, достижение которых невозможно без повышения уровня потребительской грамотности населения.

Подпрограмма "Защита прав потребителей в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан" является одним из основных инструментов, позволяющих обеспечить реализацию Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей", и направлена на повышение эффективности действующей системы защиты законных интересов и прав потребителей в условиях рыночных отношений.

В соответствии с Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" определена цель подпрограммы - содействовать предупреждению и предотвращению нарушений прав потребителей на потребительском рынке.

Для достижения цели подпрограммы предусматривается решение следующих задач:

- повысить правовую грамотность потребителей и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей.

**6.2.3. Целевые индикаторы и показатели подпрограммы и их взаимосвязь с показателями муниципальной программы**

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы отражают эффективность реализуемых мероприятий в абсолютном и относительном выражениях и позволяют оценить выполнение мероприятий по защите прав потребителей.

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы направлены на достижение целевых индикаторов и показателей муниципальной программы:

Расшифровка плановых значений целевых индикаторов и показателей подпрограммы по годам ее реализации, а также методика расчета целевых индикаторов и показателей подпрограммы представлены в приложении N 1 к муниципальной программе.

**6.2.4. Ресурсное обеспечение подпрограммы**

Реализация подпрограммы осуществляется в рамках текущей деятельности ответственного исполнителя и не предусматривает выделения бюджетных средств.

**7. План реализации и финансовое обеспечение муниципальной программы**

Механизм реализации муниципальной программы предусматривает использование комплекса организационных, экономических и правовых мероприятий, необходимых для реализации целей и задач муниципальной программы.

Основные мероприятия и мероприятия, направленные на достижение целей и решение задач муниципальной программы (подпрограмм), в разрезе подпрограмм, сроки их реализации, финансовые ресурсы, исполнители и соисполнители мероприятий, целевые индикаторы и показатели, для достижения которых реализуется мероприятие, а также показатели непосредственного результата реализации мероприятий представлены в приложении N 2 к муниципальной программе.

В рамках реализации муниципальной программы не предусмотрены: исполнение публичных обязательств, капитальное строительство (по объектам капитального строительства, включенным в республиканскую адресную инвестиционную программу), выполнение научно-исследовательских работ, оказание муниципальной поддержки юридическим и физическим лицам (в виде субсидий, грантов, гарантий), мер муниципального регулирования.

**8. Оценка эффективности реализации муниципальной программы**

Оценка эффективности реализации муниципальной программы будет осуществляться по итогам года по [методике](consultantplus://offline/ref=E72C9C8C89FE0B3484260843FADCD8DB41EF8CF7FAEE89478070CD0BD311D4BA95DA027CE7B42C8CAFEF2Bv5M0K), утвержденной Постановлением Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан. Оценка результативности муниципальной программы осуществляется с учетом выполнения плановых значений целевых индикаторов и показателей, объема ресурсов, направленных на ее реализацию, рисков и социально-экономических эффектов, оказавших влияние на изменения в сфере торговли.

Приложение № 1

к муниципальной программе

«Развитие торговли в муниципальном районе

Мелеузовский район Республики Башкортостан

на 2014 - 2021 годы»

**Перечень целевых индикаторов и показателей муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном районе**

**Мелеузовский район Республики Башкортостан**

**на 2014 - 2021 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование целевого индикатора и показателя муниципальной программы, единица измерения | | Фактическое значение целевого индикатора и показателя на момент разработки муниципальной программы \* | Значения целевого индикатора и показателя по годам | | | | | | | | | Методика расчета значений целевого индикатора и показателя муниципальной программы | | Весовой коэффициент | |
| 2014 | 2015 | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | 13 | |
| 1. **Муниципальная программа "Развитие торговли в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан"** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | Оборот розничной и оптовой торговли, общественного питания, платных и бытовых услуг населению в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн.руб | 12377,1 | 12642 | 12578,8 | 13505,4 | | 14416,4 | 15357,7 | 16306,6 | 17317,43 | 18432,1 | | Данные статического наблюдения | | 0,33 |
| 2 | | Обеспеченность населения площадью торговых объектов в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, кв. м на 1000 человек | 639,5 | 620,9 | 639,5 | 658,7 | | 659,3 | 659,9 | 660,5 | 661,1 | 663,2 | | Данные отдела экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан | | 0,33 |
| 3 | | Представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте социально значимых продуктов питания, % | 84,4 | 83,2 | 84,4 | 85,9 | | 86,2 | 86,9 | 87,5 | 88,0 | 89,1 | | Данные отдела экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан | | 0,33 |
| 1. **1. Подпрограмма "Развитие потребительского рынка муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан"** | | | | | | | | | | | | | | | | 1. 0,8 |
| 1.1 | | Товарооборот в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн.руб | 8800,7 | 8980,4 | 9002,4 | 9695,7 | | 10430,3 | 11186,6 | 11942,8 | 12751,43 | 13654,2 | | Данные статического наблюдения | | 0,15 |
| 1.2 | | Оборот общественного питания в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн.руб | 282,2 | 300,1 | 282,2 | 289,2 | | 296,4 | 303,8 | 311,4 | 319,2 | 327,2 | | Данные статического наблюдения | | 0,15 |
| 1.3 | | Объём платных услуг населению в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн.руб | 3077,2 | 3140 | 3077,2 | 3297 | | 3461,8 | 3634,9 | 3816,6 | 4007,5 | 4207,9 | | Данные статического наблюдения | | 0,15 |
| 1.4 | | Объём бытовых услуг населению в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн.руб | 217 | 221,5 | 217 | 223,5 | | 227,9 | 232,4 | 235,8 | 239,3 | 242,8 | | Данные статического наблюдения | | 0,15 |
| 1.5 | | Общий объем инвестиций в сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения малых и микропредприятий муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн. рублей | 170 | 53 | 170 | 174,2 | | 178,6 | 183 | 187,6 | 192 | 197,1 | | Данные статического наблюдения | | 0,1 |
| 1.6 | | Ввод в эксплуатацию торговых площадей в муниципальном районе, кв. м | 3259,4 | 1420,1 | 3259,4 | 3870,4 | | 4063,9 | 4815,3 | 5056,14 | 5308,9 | 5574,3 | | Данные отдела архитектуры  и градостроительства Администрации муниципального района  Мелеузовский район Республики Башкортостан | | 0,1 |
| 1.7 | | Количество созданных рабочих мест в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, единицы | 2819 | 651 | 2819 | 2822 | | 2827 | 2841 | 2860 | 2882 | 2908 | | Данные отдела экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан | | 0,1 |
| 1.8 | | Количество предприятий, получивших дипломы на право маркировки своей продукции знаком "Продукт Башкортостана", единицы | 8 | 6 | 8 | 9 | | 9 | 10 | 11 | 12 | 15 | | Данные государственного бюджетного учреждения "Испытательный центр" | | 0,1 |
| 1. **2. Подпрограмма "Защита прав потребителей в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан"** | | | | | | | | | | | | | | | | 1. 0,2 |
| 2.1 | | Количество проведенных Отделом экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан мероприятий, направленных на повышение уровня знаний потребителей в сфере защиты их прав, в том числе совместно с республиканскими органами исполнительной власти, единицы | 5 | 4 | 5 | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | количество проведенных мероприятий, направленных на повышение уровня знаний потребителей в сфере защиты их прав; | | 1 |

\*Фактическое значение целевого индикатора и показателя на момент разработки муниципальной программы соответствует данным за 2015 год.

Приложение № 2

к муниципальной программе

«Развитие торговли в муниципальном районе

Мелеузовский район Республики Башкортостан

на 2014 - 2021 годы»

**План реализации и финансовое обеспечение муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование муниципальной программы (подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия) | | | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Источник финансирования муниципальной программы | | | Коды классификации расходов бюджета | | | | | | | | | | | | | | Расходы по годам реализации муниципальной программы, тыс. рублей | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Срок реализации мероприятия | | Целевой индикатор и показатель муниципальной программы, для достижения которого реализуется мероприятие (основное мероприятие) | | | | | | Целевой индикатор и показатель подпрограммы, для достижения которого реализуется мероприятие (основное мероприятие) | Непосредственный результат реализации мероприятия, единица измерения | | | Значение непосредственного результата реализации мероприятия (по годам) | | |
| Вед | | | РзПр | | | ЦСР | | | ВР | | | БА | | Всего | | 2014 год | | | | 2015 год | | | 2016 год | | | 2017 год | | | | 2018 год | | 2019 год | | | 2020 год | | | 2021 год | | |  | |  | | | | |  | |  | | |  | | |
| 1 | 2 | | | 3 | 4 | | | 5 | | | 6 | | | 7 | | | 8 | | | 9 | | 10 | | 11 | | | | 12 | | | 13 | | | 14 | | | | 15 | | 16 | | | 17 | | | 18 | | | 19 | | 20 | | | | | 21 | | 22 | | | 23 | | |
| А | Муниципальная программа  "Развитие торговли в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан на 2014 - 2021 годы" | | | Всего по муниципальной программе, в том числе: | | | | x | | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | | | х | | | х | | | х | | | | х | | х | | | x | | | x | | | 2014-2021г.г. | | Оборот розничной и оптовой торговли, общественного питания , платных и бытовых услуг в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн.руб; | | | | | х | | х | | | х | | |
| бюджет Республики Башкортостан | | | | x | | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | | | х | | | х | | | х | | | | х | | х | | | x | | | x | | | x | | x | | | | | x | | x | | | x | | |
| федеральный бюджет | | | | x | | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | | | х | | | х | | | х | | | | х | | х | | | x | | | x | | | x | | x | | | | | x | | x | | | x | | |
| местные бюджеты | | | | x | | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | | | х | | | х | | | х | | | | х | | х | | | x | | | x | | | x | | x | | | | | x | | x | | | x | | |
| государственные внебюджетные фонды | | | | x | | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | | | х | | | х | | | х | | | | х | | х | | | x | | | x | | | x | | x | | | | | x | | x | | | x | | |
| внебюджетные источники | | | | x | | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | | | х | | | х | | | х | | | | х | | х | | | x | | | x | | | x | | x | | | | | x | | x | | | x | | |
| Цели программы:  создать условия для наиболее полного удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задачи программы:  повысить экономическую и физическую доступность товаров и услуг на потребительском рынке, качество и культуру обслуживания населения при их предоставлении;  обеспечить сбалансированное развитие торговой и сервисной инфраструктуры;  содействовать продвижению продукции отечественных производителей;  обеспечить качество и безопасность товаров и услуг на потребительском рынке, в том числе алкогольной продукции, поступающей в розничную продажу на территории муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан;  совершенствовать механизм защиты прав потребителей на потребительском рынке муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Подпрограмма "Развитие потребительского рынка Республики Башкортостан" | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан | | | | Итого, в том числе: | | | x | | | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | | | х | | | х | | | х | | | | х | | х | | | x | | | x | | 2014-2021г.г. | х | | х | | Товарооборот в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн.руб | | | | 2014 год –8980,4 ; 2015 год –9002,4; 2016 год –9695,7; 2017 год –10430,3 ; 2018 год -11186,6; 2019год –11942,8;  2020год –12751,43;  2021год –  13654,2 | | | | |  |
|  |  |  | | | | бюджет Республики Башкортостан | | | x | | | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | | | х | | | х | | | х | | | | х | | х | | | x | | | x | | х | х | | х | | х | | | | х | | | | |
| федеральный бюджет | | | x | | | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | | | х | | | х | | | х | | | | х | | х | | | x | | | x | | х | х | | х | | х | | | | х | | | | |
| местные бюджеты МР | | | x | | | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | | | х | | | х | | | х | | | | х | | х | | | x | | | x | | х | х | | х | | х | | | | х | | | | |
| государственные внебюджетные фонды | | | x | | | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | | | х | | | х | | | х | | | | х | | х | | | x | | | x | | х | х | | х | | х | | | | х | | | | |
| внебюджетные источники | | | x | | | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | | | х | | | х | | | х | | | | х | | х | | | x | | | x | | х | х | | х | | х | | | | х | | | | |
| Цели подпрограммы: повысить экономическую и физическую доступность качественных товаров и услуг на потребительском рынке; способствовать сбалансированному развитию торговой и сервисной инфраструктуры; содействовать продвижению продукции отечественных производителей; обеспечить качество и безопасность товаров и услуг на потребительском рынке, в том числе алкогольной продукции, поступающей в розничную продажу на территории Республики Башкортостан | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | x | x | x | x | x | x | x |
| Задачи подпрограммы: повысить эффективность функционирования потребительского рынка Республики Башкортостан; создать благоприятные условия для конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Республики Башкортостан; обеспечить насыщение потребительского рынка продукцией республиканских производителей; обеспечить качество и безопасность продукции, реализуемой на потребительском рынке Республики Башкортостан | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Основное мероприятие  Реализация проекта "Продукт Башкортостана" | | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан | | | | Итого, в том числе: | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | ежегодно | | | х | | | | | количество предприятий, получивших дипломы на право маркировки своей продукции знаком "Продукт Башкортостана" | | х | | | | | | х | |
| бюджет Республики Башкортостан | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | x | | | | | x | | x | | | | | | x | |
| федеральный бюджет | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | x | | | | | x | | x | | | | | | x | |
| местные бюджеты МР | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | x | | | | | x | | x | | | | | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | x | | | | | x | | x | | | | | | x | |
| внебюджетные источники | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | x | | | | | x | | x | | | | | | x | |
| 1.1.1 | Мероприятие №1  Рекламное продвижение знака "Продукт Башкортостана" | | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан | | | | Итого, в том числе: | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | ежегодно | | | х | | | | | количество предприятий, получивших дипломы на право маркировки своей продукции знаком "Продукт Башкортостана" | | размещено рекламных конструкций, штуки | | | | | | 2014 год - 4; 2015 год - 4; 2016 год - 4; 2017 год - 4; 2018 год - 6; 2019год – 6;  2020год – 6;  2021год - 6 | |
| бюджет Республики Башкортостан | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| федеральный бюджет | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| местные бюджеты МР | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| внебюджетные источники | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| 1.2 | Основное мероприятие №2  Формирование механизмов регулирования и муниципальной координации сферы розничной торговли  (создание рынков и торговых рядов) | | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан | | | | Итого, в том числе: | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | ежегодно | | | х | | | | | Оборот розничной и оптовой торговли, общественного питания и бытовых услуг в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн.руб; | | х | | | | | | х | |
| бюджет Республики Башкортостан | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| федеральный бюджет | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| местные бюджеты МР | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| внебюджетные источники | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| 1.2.1 | Мероприятие №1  Включение проектов строительства и размещения торговых объектов в документы территориального планирования муниципального района | | Администрация  муниципального района Мелеузовский район | | | | Итого, в том числе: | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | ежегодно | | | обеспеченность населения площадью торговых объектов в муниципальном районе Мелеузовский район, кв. м на 1000 чел. | | | | | ввод в эксплуатацию торговых площадей в муниципальном районе | | Введено торговых обьектов | | | | | | 2014 год - 5; 2015 год - 5; 2016 год - 5; 2017 год - 6; 2018 год - 6; 2019 год – 8  2020 год - 8;  2021 год - 9; | |
| бюджет Республики Башкортостан | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| федеральный бюджет | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| местные бюджеты МР | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| внебюджетные источники | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| 1.2.2 | Мероприятие №2  Осуществление визитов делегаций и должностных лиц Республики Башкортостан в районы и приемов в Республике Башкортостан делегаций из зарубежных стран и субъектов Российской Федерации | | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан | | | | Итого, в том числе: | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | ежегодно | | | х | | | | | Общий объем инвестиций в сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения малых и микропредприятий муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан | | Количество мероприятий мероприятий, штуки | | | | | | 2014 год - 1; 2015 год - 1; 2016 год - 1; 2017 год - 1; 2018 год - 1; 2019 год – 1  2020 год - 1;  2021 год - 1; | |
| бюджет Республики Башкортостан | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | | | | федеральный бюджет | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| местные бюджеты МР | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| государственные внебюджетные фонды | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| внебюджетные источники | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.3 | Мероприятие №3  Мониторинг состояния торговой отрасли на территории муниципального района | | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан | | | | Итого, в том числе: | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | ежегодно | | | х | | | | | Оборот розничной и оптовой торговли, общественного питания и бытовых услуг в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, | | отчет по итогам мониторинга состояния торговой отрасли, штуки | | | | | | 2014 год - 1; 2015 год - 1; 2016 год - 1; 2017 год - 1; 2018 год - 1; 2019 год - 1;  2020 год - 1;  2021 год - 1 | |
| бюджет Республики Башкортостан | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| федеральный бюджет | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| местные бюджеты МР | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
|  |  | |  | | | | государственные внебюджетные фонды | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| внебюджетные источники | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| 1.3 | Основное мероприятие №3  Развитие розничной торговли | | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан | | | | Итого, в том числе: | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | ежегодно | | | х | | | | | Оборот розничной и оптовой торговли, общественного питания и бытовых услуг в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан | | x | | | | | | x | |
| бюджет Республики Башкортостан | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| федеральный бюджет | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| местные бюджеты МР | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |
| внебюджетные источники | | | x | | x | | | x | | | x | | | x | | х | | х | | х | | х | | | х | | | х | | х | | x | | x | | | х | | | х | | | | | х | | х | | | | | | x | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.3.1  .1 | Мероприятие №1  Мониторинг обеспеченности населения площадью торговых объектов в муниципальном районе | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | x | | | х | ежегодно | обеспеченность населения площадью торговых объектов в муниципальном районе Мелеузовский район, кв. м на 1000 чел. | | ввод в эксплуатацию торговых площадей в муниципальном районе | отчет по результатам мониторинга обеспеченности, штуки | | 2014 год - 4;  2015 год - 4;  2016 год - 4;  2017 год - 4;  2018 год - 4;  2019 год - 4;  2020 год - 4;  2021 год - 4 | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| 1.4 | Основное мероприятие №4  Развитие оптовой торговли | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | х | ежегодно | х | | Товарооборот в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан | х | | х | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | | х | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | | х | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | | х | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | | х | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | | х | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| 1.5 | Основное мероприятие №5  Развитие общественного питания | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | х | ежегодно | х | | Оборот общественного питания в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан | х | | х | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| 1.5.1 | Мероприятие №1  Мониторинг организации питания учащихся общеобразовательных учреждений республики | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан;  Отдел образования, Образовательные учреждения (по согласованию) | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | х | ежегодно | х | | Оборот общественного питания в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан | сводный отчет по итогам мониторинга, штуки | | 2014 год - 1;  2015 год - 1;  2016 год - 1;  2017 год - 1;  2018 год - 1;  2019 год - 1;  2020 год - 1;  2021 год - 1 | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| 1.5.2 | Мероприятие №2  Участие в проведение республиканских и межрегиональных конкурсов, фестивалей, форумов по кулинарии и торговому сервису | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | х | ежегодно | х | | Оборот общественного питания в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан | количество проведенных мероприятий, единицы | | 2014 год - 1;  2015 год - 1;  2016 год - 1;  2017 год - 1;  2018 год - 1;  2019 год - 1;  2020 год - 1;  2021 год -1 | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| 1.6 | Основное мероприятие №6  Реализация графика проведения сельскохозяйственных ярмарок в муниципальном районе | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | х | ежегодно | х | | Товарооборот в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан | х | | х | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| 1.6.1 | Мероприятие №1  Утверждение графика проведения сельскохозяйственных ярмарок, ярмарок выходного дня по реализации сельхозпродукции и продовольственных товаров местных товаропроизводителей | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | х | ежегодно | х | | Товарооборот в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан | график проведения сельскохозяйственных ярмарок, единицы | | 2014 год - 1;  2015 год - 1;  2016 год - 1;  2017 год - 1;  2018 год - 1;  2019 год - 1;  2020 год - 1;  2021 год - 1 | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | | x | x | х | х | | х | х | | x | |
| 1.7 | Основное мероприятие №7  Проведение ярмарок вакансий для организаций оптовой и розничной торговли, общественного питания | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан;  ГКУ Центр занятости населения Мелеузовского района Республики Башкортостан  (по согласованию) | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | х | ежегодно | х | | количество созданных рабочих мест в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения муниципального района | х | | х | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| 1.8 | Основное мероприятие №8  Информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан;  Средства массовой информации района  (по согласованию) | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | х | ежегодно | х | | Товарооборот в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан | х | | х | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| 1.8.1 | Мероприятие №1  Ведение торгового реестра муниципального района н создание на его базе системы мониторинга торговой отрасли | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | х | ежегодно | х | | Товарооборот в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан | сводный отчет о состоянии торговой отрасли (в том числе по торговому реестру), единицы | | 2014 год - 1;  2015 год - 1;  2016 год - 1;  2017 год - 1;  2018 год - 1;  2019 год - 1;  2020 год - 1;  2021 год - 1 | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| 1.9 | Основное мероприятие №9  Развитие потребительской кооперации | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | х | ежегодно | х | | Товарооборот в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан | х | | х | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| 1.9.1 | Мероприятие №1  Создание разветвленной сети предприятий заготовительной отрасли (приемозаготовительных пунктов) | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | х | ежегодно | х | | Товарооборот в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, | количество открытых приемозаготовительных пунктов, штуки | | 2014 год - 1;  2015 год - 1;  2016 год - 1;  2017 год - 1;  2018 год - 1;  2019 год - 1;  2020 год - 1;  2021 год -1 | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| 1.10 | Основное мероприятие №10  Координация и развитие бытового обслуживания населения | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | х | ежегодно | х | | Объём бытовых услуг населению в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан млн.руб | х | | х | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| 1.10.1 | Мероприятие №1  Мониторинг состояния и развития сферы бытового обслуживания населения | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | х | ежегодно | х | | Объём бытовых услуг населению в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан, млн.руб | сводный отчет о состоянии торговой отрасли (в том числе по торговому реестру), единицы | | 2014 год - 1;  2015 год - 1;  2016 год - 1;  2017 год - 1;  2018 год - 1;  2019 год - 1;  2020 год - 1;  2021 год -1 | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| 1.10.2 | Мероприятие №2  Ведение реестра объектов бытового обслуживания населения Муниципального района | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | х | ежегодно | х | | Объём бытовых услуг населению в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан | подготовка сводного отчета, единицы | | 2014 год - 1;  2015 год - 1;  2016 год - 1;  2017 год - 1;  2018 год - 1;  2019 год - 1;  2020 год - 1;  2021 год - 1 | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| 1.10.3 | Мероприятие №3  Проведение мероприятий по повышению престижа профессий бытового обслуживания населения и пропаганде достижений отрасли (конкурсы, выставки, мастер-классы) | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | х | ежегодно | х | | Объём бытовых услуг населению в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан | количество проведенных мероприятий | | 2014 год - 1;  2015 год - 1;  2016 год - 1;  2017 год - 1;  2018 год - 1;  2019 год - 1;  2020 год - 1;  2021 год - 1 | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| 2 | Подпрограмма "Защита прав потребителей в Республике Башкортостан" | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | х | х | х | | х | x | | х | |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | | х | | x | | | x | х | х | | х | х | | x | |
| Цель подпрограммы:  содействовать предупреждению и предотвращению нарушений прав потребителей на потребительском рынке | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задачи подпрограммы:  сократить количество нарушений прав потребителей;  повысить правовую грамотность потребителей и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Основное мероприятие №2  Повышение правовой грамотности потребителей и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | х | ежегодно | х | Количество проведенных Администрацией муниципального района мероприятий, направленных на повышение уровня знаний потребителей в сфере защиты их прав, в том числе совместно с федеральными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления Республики Башкортостан, общественными организациями | | | x | | х |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| 2.1.1 | Мероприятие №1  Организация и проведение просветительской работы среди населения (консультирование, "горячие линии", выступления в средствах массовой информации, издание и распространение методических пособий, производство и размещение социальной рекламы и т. д.) по вопросам защиты прав потребителей | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан;  Образовательные учреждения муниципального района (по согласованию) | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | х | ежегодно | х | Количество проведенных Администрацией муниципального района мероприятий, направленных на повышение уровня знаний потребителей в сфере защиты их прав, в том числе совместно с федеральными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления Республики Башкортостан, общественными организациями | | | снижение количества обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, % | | 2014 год - 3;  2015 год - 3;  2016 год - 3;  2017 год - 3;  2018 год - 3;  2019 год - 3;  2020 год - 3;  2021 год - 3 |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| 2.1.2 | Мероприятие №2  Проведение в общеобразовательных учреждениях и учреждениях начального профессионального образования занятий по основам защиты прав потребителей | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан;  Образовательные учреждения муниципального района (по согласованию) | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | х | ежегодно | х | Количество проведенных Администрацией муниципального района мероприятий, направленных на повышение уровня знаний потребителей в сфере защиты их прав, в том числе совместно с федеральными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления Республики Башкортостан, общественными организациями | | | количество проведенных мероприятий, направленных на повышение уровня знаний потребителей, единицы | | 2014 год - 1;  2015 год - 1;  2016 год - 1;  2017 год - 1;  2018 год - 1;  2019 год - 1;  2020 год - 1;  2021 год -1 |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| 2.1.3 | Мероприятие №3  Организация и проведение для субъектов потребительского рынка семинаров по вопросам [законодательства](garantf1://10006035.0/) в сфере защиты прав потребителей | Отдел экономического развития, промышленности, инвестиций, предпринимательства, туризма и потребительского рынка Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан; | Итого, в том числе: | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | х | ежегодно | х | Количество проведенных Администрацией муниципального района мероприятий, направленных на повышение уровня знаний потребителей в сфере защиты их прав, в том числе совместно с федеральными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления Республики Башкортостан, общественными организациями | | | количество проведенных мероприятий, направленных на повышение уровня знаний потребителей, единицы | | 2014 год - 1;  2015 год - 1;  2016 год - 1;  2017 год - 1;  2018 год - 1;  2019 год - 1;  2020 год -1;  2021 год -1 |
| бюджет Республики Башкортостан | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| федеральный бюджет | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| местные бюджеты МР | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |
| внебюджетные источники | x | x | x | x | x | х | х | х | х | х | х | х | | | | x | | x | х | х | х | | | х | | x |

Управляющий делами А.Р. Хуснутдинов